

鼎宇實業有限公司

「青花瓷瓶」藝術電扇設計與開發



經營理念

1. 誠信、服務、專業、品質
2. 創新開發、客戶滿意。

本案合作之技轉單位

委託設計-聖霖創意國際有限公司

成立日期：93年8月24日

負責人：李宇琪

資本額：5,010千元

員工人數：4人

計畫緣起

讓鼎宇公司成為臺灣家電文創生活化第一品牌，具不可取代的核心優勢，創造新商品的第一領導者：商品具簡約、優雅、有魅力、時尚藝術品，更具實用與收藏價值的精品。公司致力於小家電差異化的創新與研發，朝向智慧、健康、環保、節能、精品、藝術與生活美學的結合，堅持以最好的品質與服務，提供機能與美學的藝術家電，使人們生活變得更容易，更能享有精品欣賞的品味。



圖 1. 產品成果照 (1)

新產品簡介

本計畫將以「青花瓷瓶」藝術電扇為主題，以青花瓷的形式提高藝術扇商品的附加價值，擺脫傳統塑膠生冷材質與消費者的距離感。



圖 2. 產品成果照 (2)

計畫創新重點

藝術電扇以「青花瓷」的形式設計與開發，提升藝術扇的特色，與市場上同性質的藝術電扇做區隔，同時以poly 樹脂之多樣性與環保特性，擺脫傳統塑膠生冷材質與消費者的距離感，提高藝術扇商品的附加價值，在生活用品市場開創全新商品的樣貌。

研發成果及衍生效益

內外銷售量自開發完後前三年之預估產值，產出之商品 5 款終端銷售價自 NT 2,100 ~ NT 25,000 不等

第一年銷售件數 1,300 件產值約 NT4,670 千元

1. 4 吋「青花瓷瓶」藝術電扇，NT 2,100×1200 pcs = 2,520 千元

2. 12 吋「青花瓷瓶」藝術電扇，NT18,000×50 pcs = 900 元

3. 16 吋「青花瓷瓶」藝術電扇，NT 25,000×50 pcs = 1,250 千元

第二年銷售件數 1,960 件產值約 NT 7,220 千元

1. 4 吋「青花瓷瓶」藝術電扇，NT 2,100×1,800 pcs = 3,780 千元

2. 12 吋「青花瓷瓶」藝術電扇，NT18,000×80 pcs = 1,440 元

3. 16 吋「青花瓷瓶」藝術電扇，NT 25,000×80 pcs = 2,000 千元

第三年銷售件數 2,600 件產值約 NT 9,340 千元

1. 4 吋「青花瓷瓶」藝術電扇，NT 2,100×2,400 pcs = 5,040 千元

2. 12 吋「青花瓷瓶」藝術電扇，NT18,000×100 pcs = 1,800 千元

3. 16 吋「青花瓷瓶」藝術電扇，NT 25,000×100 pcs = 2,500 千元

三年共銷售 5,860pcs「青花瓷瓶」藝術電扇商品，三年之總產值為 \$ 21, 230 千元

專案執行重要心得

專案執行的過程中，技術移轉單位（聖霖創意國際有限公司）除了提供計劃本身的研發業務外，也協助公司在設計的流程，設計趨勢的了解，提升公司研發人員對於大環境的改變有相當的助益，另外在產品製作上經常性地交換意見，產生新的見解，得以突破製程之技術流程，降低成本風險，並使現有成品的品質提升！

